

携帯・スマートフォン（機器）についての重視ポイントの詳細（表2）

■：メーカー/ブランドの信頼・好感に関する選択肢

■：情緒的ポイントに関する選択肢

■：機能的ポイントに関する選択肢

単位：%

携帯・スマートフォン （機器）	全体 （人）	メーカー/ ブランドが 信頼できる	メーカー/ ブランドが 好きだ	かっこいい/ かわいい	知的である	最新式である	独自性がある	センスが良い	ステータス を感じる	スペック/ 機能が良い	操作性が良い	重量・サイズ が良い	コストバ フォーマンス が良い
全体	600	49.0	20.7	9.5	4.3	9.3	2.8	10.5	3.5	34.2	42.8	32.5	41.2
男性	300	47.0	21.7	11.7	4.3	10.3	4.3	11.0	5.3	34.7	36.7	28.3	42.0
女性	300	51.0	19.7	7.3	4.3	8.3	1.3	10.0	1.7	33.7	49.0	36.7	40.3
20代男性	60	40.0	25.0	21.7	5.0	11.7	6.7	8.3	5.0	35.0	21.7	21.7	30.0
20代女性	60	43.3	15.0	11.7	6.7	11.7	3.3	8.3	1.7	28.3	21.7	25.0	16.7
30代男性	60	36.7	21.7	15.0	3.3	11.7	5.0	11.7	6.7	35.0	33.3	23.3	30.0
30代女性	60	51.7	20.0	11.7	5.0	16.7	0.0	11.7	3.3	40.0	41.7	28.3	30.0
40代男性	60	53.3	23.3	10.0	5.0	15.0	3.3	11.7	5.0	38.3	36.7	30.0	45.0
40代女性	60	66.7	28.3	6.7	1.7	6.7	1.7	13.3	0.0	40.0	60.0	31.7	45.0
50代男性	60	50.0	18.3	5.0	6.7	8.3	5.0	13.3	8.3	31.7	38.3	23.3	53.3
50代女性	60	43.3	18.3	0.0	3.3	0.0	0.0	5.0	0.0	31.7	56.7	48.3	61.7
60代男性	60	55.0	20.0	6.7	1.7	5.0	1.7	10.0	1.7	33.3	53.3	43.3	51.7