

自動車についての重視ポイントの詳細（表4）

■ : メーカー/ブランドの信頼・好感に関する選択肢

■ : 情緒的ポイントに関する選択肢

■ : 機能的ポイントに関する選択肢

単位：%

自動車	全体 (人)	メーカー/ ブランドが 信頼できる	メーカー/ ブランドが 好きだ	かっこいい/ かわいい	最新式である	上品である	独自性がある	センスが良い	ステータスを感じ	ボディタイプ が良い	定員/サイズ が合っている	設備/機能/ 仕様がよい	安全性が高い	コストパ フォーマンス が良い
全体	600	37.8	18.8	16.7	7.3	3.2	5.3	12.2	6.3	25.3	22.0	38.0	42.3	31.7
男性	300	37.7	21.7	20.3	8.7	3.0	6.3	12.7	7.7	23.7	18.7	32.0	32.7	32.3
女性	300	38.0	16.0	13.0	6.0	3.3	4.3	11.7	5.0	27.0	25.3	44.0	52.0	31.0
20代男性	60	38.3	16.7	26.7	13.3	0.0	15.0	8.3	13.3	16.7	16.7	21.7	21.7	23.3
20代女性	60	13.3	15.0	18.3	5.0	5.0	6.7	10.0	3.3	13.3	18.3	28.3	25.0	8.3
30代男性	60	35.0	23.3	21.7	3.3	3.3	3.3	11.7	3.3	13.3	11.7	25.0	25.0	28.3
30代女性	60	31.7	13.3	15.0	5.0	6.7	3.3	8.3	5.0	21.7	18.3	41.7	46.7	21.7
40代男性	60	43.3	23.3	13.3	10.0	6.7	3.3	8.3	8.3	16.7	8.3	33.3	38.3	40.0
40代女性	60	48.3	18.3	10.0	5.0	1.7	0.0	16.7	1.7	26.7	30.0	46.7	56.7	43.3
50代男性	60	31.7	16.7	15.0	10.0	3.3	3.3	16.7	3.3	31.7	28.3	35.0	30.0	36.7
50代女性	60	35.0	16.7	13.3	3.3	0.0	5.0	11.7	10.0	30.0	26.7	50.0	70.0	43.3
60代男性	60	40.0	28.3	25.0	6.7	1.7	6.7	18.3	10.0	40.0	28.3	45.0	48.3	33.3
60代女性	60	61.7	16.7	8.3	11.7	3.3	6.7	11.7	5.0	43.3	33.3	53.3	61.7	38.3