

回答割合一覧（表1）

■：メーカー/ブランドの信頼・好感に関する選択肢

■：情緒的ポイントに関する選択肢

■：機能的ポイントに関する選択肢

単位：%

携帯・スマートフォン (機器)	全体 (人)	メーカー/ ブランドが 信頼できる	メーカー/ ブランドが 好きだ	かわいい/ かわいい	知的である	最新式である	独自性がある	センスが良い	ステータス を感じる	スペック/ 機能がよい	操作性がよい	重量・サイズ がよい	コストバ フォーマンス がよい
全体	600	49.0	20.7	9.5	4.3	9.3	2.8	10.5	3.5	34.2	42.8	32.5	41.2
男性	300	47.0	21.7	11.7	4.3	10.3	4.3	11.0	5.3	34.7	36.7	28.3	42.0
女性	300	51.0	19.7	7.3	4.3	8.3	1.3	10.0	1.7	33.7	49.0	36.7	40.3
20代男性	60	40.0	25.0	21.7	5.0	11.7	6.7	8.3	5.0	35.0	21.7	21.7	30.0
20代女性	60	43.3	15.0	11.7	6.7	11.7	3.3	8.3	1.7	28.3	21.7	25.0	16.7
30代男性	60	36.7	21.7	15.0	3.3	11.7	5.0	11.7	6.7	35.0	33.3	23.3	30.0
30代女性	60	51.7	20.0	11.7	5.0	16.7	0.0	11.7	3.3	40.0	41.7	28.3	30.0
40代男性	60	53.3	23.3	10.0	5.0	15.0	3.3	11.7	5.0	38.3	36.7	30.0	45.0
40代女性	60	66.7	28.3	6.7	1.7	6.7	1.7	13.3	0.0	40.0	60.0	31.7	45.0
50代男性	60	50.0	18.3	5.0	6.7	8.3	5.0	13.3	8.3	31.7	38.3	23.3	53.3
50代女性	60	43.3	18.3	0.0	3.3	0.0	0.0	5.0	0.0	31.7	56.7	48.3	61.7
60代男性	60	55.0	20.0	6.7	1.7	5.0	1.7	10.0	1.7	33.3	53.3	43.3	51.7
60代女性	60	50.0	16.7	6.7	5.0	6.7	1.7	11.7	3.3	28.3	65.0	50.0	48.3

洋服	全体 (人)	メーカー/ ブランドが 信頼できる	メーカー/ ブランドが 好きだ	かわいい/ かわいい	トレンドで ある	動きが楽ない	上品である	独自性がある	センスが良い	ステータス を感じる	素材がよい	動きやすい	丈夫である	手入れが しやすい	気候に合う (気温・天候 に対応)	コストバ フォーマンス がよい
全体	600	19.2	18.3	24.5	6.7	29.8	13.7	3.5	22.3	2.5	34.2	32.8	23.0	23.7	11.7	35.3
男性	300	22.3	15.7	25.3	5.3	23.0	9.3	4.0	18.7	3.7	27.7	26.3	24.3	11.7	8.7	33.7
女性	300	16.0	21.0	23.7	8.0	36.7	18.0	3.0	26.0	1.3	40.7	39.3	21.7	35.7	14.7	37.0
20代男性	60	23.3	13.3	33.3	6.7	15.0	3.3	1.7	11.7	5.0	16.7	20.0	13.3	1.7	8.3	28.3
20代女性	60	13.3	31.7	43.3	10.0	31.7	15.0	1.7	15.0	0.0	16.7	20.0	11.7	15.0	15.0	30.0
30代男性	60	20.0	15.0	21.7	8.3	20.0	8.3	3.3	13.3	5.0	15.0	20.0	20.0	8.3	6.7	28.3
30代女性	60	18.3	20.0	25.0	8.3	30.0	13.3	1.7	30.0	1.7	31.7	30.0	26.7	18.3	11.7	26.7
40代男性	60	28.3	16.7	26.7	6.7	25.0	5.0	3.3	15.0	1.7	26.7	25.0	21.7	10.0	8.3	46.7
40代女性	60	16.7	25.0	21.7	8.3	38.3	15.0	3.3	33.3	0.0	45.0	40.0	23.3	48.3	13.3	46.7
50代男性	60	20.0	11.7	23.3	3.3	33.3	13.3	10.0	21.7	5.0	35.0	23.3	28.3	13.3	10.0	35.0
50代女性	60	15.0	10.0	15.0	5.0	36.7	16.7	3.3	23.3	0.0	56.7	51.7	21.7	51.7	20.0	50.0
60代男性	60	20.0	21.7	21.7	1.7	21.7	16.7	1.7	31.7	1.7	45.0	43.3	38.3	25.0	10.0	30.0
60代女性	60	16.7	18.3	13.3	8.3	46.7	30.0	5.0	28.3	5.0	53.3	55.0	25.0	45.0	13.3	31.7

自動車	全体 (人)	メーカー/ ブランドが 信頼できる	メーカー/ ブランドが 好きだ	かわいい/ かわいい	最新式である	上品である	独自性がある	センスが良い	ステータス を感じる	ボディタイプ がよい	定員/サイズ が合っている	設備/機能/ 仕様がよい	安全性が高い	コストバ フォーマンス がよい
全体	600	37.8	18.8	16.7	7.3	3.2	5.3	12.2	6.3	25.3	22.0	38.0	42.3	31.7
男性	300	37.7	21.7	20.3	8.7	3.0	6.3	12.7	7.7	23.7	18.7	32.0	32.7	32.3
女性	300	38.0	16.0	13.0	6.0	3.3	4.3	11.7	5.0	27.0	25.3	44.0	52.0	31.0
20代男性	60	38.3	16.7	26.7	13.3	0.0	15.0	8.3	13.3	16.7	16.7	21.7	21.7	23.3
20代女性	60	13.3	15.0	18.3	5.0	5.0	6.7	10.0	3.3	13.3	18.3	28.3	25.0	8.3
30代男性	60	35.0	23.3	21.7	3.3	3.3	3.3	11.7	3.3	13.3	11.7	25.0	25.0	28.3
30代女性	60	31.7	13.3	15.0	5.0	6.7	3.3	8.3	5.0	21.7	18.3	41.7	46.7	21.7
40代男性	60	43.3	23.3	13.3	10.0	6.7	3.3	8.3	8.3	16.7	8.3	33.3	38.3	40.0
40代女性	60	48.3	18.3	10.0	5.0	1.7	0.0	16.7	1.7	26.7	30.0	46.7	56.7	43.3
50代男性	60	31.7	16.7	15.0	10.0	3.3	3.3	16.7	3.3	31.7	28.3	35.0	30.0	36.7
50代女性	60	35.0	16.7	13.3	3.3	0.0	5.0	11.7	10.0	30.0	26.7	50.0	70.0	43.3
60代男性	60	40.0	28.3	25.0	6.7	1.7	6.7	18.3	10.0	40.0	28.3	45.0	48.3	33.3
60代女性	60	61.7	16.7	8.3	11.7	3.3	6.7	11.7	5.0	43.3	33.3	53.3	61.7	38.3

ビール系飲料	全体 (人)	メーカー/ ブランドが 信頼できる	メーカー/ ブランドが 好きだ	ラベル デザイン がよい	新商品である	独自性がある	贅沢な気分 が味わえる	ステータス を感じる	味がよい	サイズがよい	原料/材料 がよい	健康への機能性 が高い /体への負担が 少ない	キャンペーン がある	コストバ フォーマンス がよい
全体	600	23.2	18.0	5.5	5.8	4.7	13.0	3.2	43.8	10.0	14.2	11.2	3.7	21.2
男性	300	27.0	18.3	6.7	7.3	5.0	12.7	3.3	42.3	8.7	14.0	9.3	3.3	24.0
女性	300	19.3	17.7	4.3	4.3	4.3	13.3	3.0	45.3	11.3	14.3	13.0	4.0	18.3
20代男性	60	15.0	10.0	8.3	8.3	3.3	5.0	6.7	26.7	8.3	6.7	5.0	1.7	15.0
20代女性	60	10.0	10.0	5.0	3.3	1.7	13.3	5.0	23.3	6.7	5.0	5.0	0.0	3.3
30代男性	60	21.7	16.7	11.7	8.3	5.0	10.0	3.3	35.0	8.3	6.7	8.3	1.7	23.3
30代女性	60	15.0	13.3	6.7	8.3	3.3	15.0	8.3	36.7	8.3	8.3	5.0	6.7	15.0
40代男性	60	33.3	21.7	8.3	3.3	3.3	13.3	0.0	43.3	6.7	20.0	6.7	3.3	31.7
40代女性	60	23.3	21.7	5.0	1.7	1.7	8.3	1.7	50.0	5.0	10.0	6.7	8.3	18.3
50代男性	60	21.7	20.0	1.7	10.0	6.7	16.7	5.0	45.0	11.7	16.7	16.7	3.3	25.0
50代女性	60	23.3	21.7	3.3	5.0	5.0	11.7	0.0	58.3	16.7	20.0	28.3	3.3	28.3
60代男性	60	43.3	23.3	3.3	6.7	6.7	18.3	1.7	61.7	8.3	20.0	10.0	6.7	25.0
60代女性	60	25.0	21.7	1.7	3.3	10.0	18.3	0.0	58.3	20.0	28.3	20.0	1.7	26.7