

洋服についての重視ポイントの詳細（表3）

■：メーカー/ブランドの信頼・好感に関する選択肢

■：情緒的ポイントに関する選択肢

■：機能的ポイントに関する選択肢

単位：%

洋服	全体 (人)	メーカー/ ブランドが 信頼できる	メーカー/ ブランドが 好きだ	かっこいい/ かわいい	トレンドで ある	飽きが来ない	上品である	独自性がある	センスが良い	ステータスを感じ る	素材が良い	動きやすい	丈夫である	手入れが しやすい	気候に合う (気温・天候 に対応)	コストパ フォーマンス が良い
全体	600	19.2	18.3	24.5	6.7	29.8	13.7	3.5	22.3	2.5	34.2	32.8	23.0	23.7	11.7	35.3
男性	300	22.3	15.7	25.3	5.3	23.0	9.3	4.0	18.7	3.7	27.7	26.3	24.3	11.7	8.7	33.7
女性	300	16.0	21.0	23.7	8.0	36.7	18.0	3.0	26.0	1.3	40.7	39.3	21.7	35.7	14.7	37.0
20代男性	60	23.3	13.3	33.3	6.7	15.0	3.3	1.7	11.7	5.0	16.7	20.0	13.3	1.7	8.3	28.3
20代女性	60	13.3	31.7	43.3	10.0	31.7	15.0	1.7	15.0	0.0	16.7	20.0	11.7	15.0	15.0	30.0
30代男性	60	20.0	15.0	21.7	8.3	20.0	8.3	3.3	13.3	5.0	15.0	20.0	20.0	8.3	6.7	28.3
30代女性	60	18.3	20.0	25.0	8.3	30.0	13.3	1.7	30.0	1.7	31.7	30.0	26.7	18.3	11.7	26.7
40代男性	60	28.3	16.7	26.7	6.7	25.0	5.0	3.3	15.0	1.7	26.7	25.0	21.7	10.0	8.3	46.7
40代女性	60	16.7	25.0	21.7	8.3	38.3	15.0	3.3	33.3	0.0	45.0	40.0	23.3	48.3	13.3	46.7
50代男性	60	20.0	11.7	23.3	3.3	33.3	13.3	10.0	21.7	5.0	35.0	23.3	28.3	13.3	10.0	35.0
50代女性	60	15.0	10.0	15.0	5.0	36.7	16.7	3.3	23.3	0.0	56.7	51.7	21.7	51.7	20.0	50.0
60代男性	60	20.0	21.7	21.7	1.7	21.7	16.7	1.7	31.7	1.7	45.0	43.3	38.3	25.0	10.0	30.0
60代女性	60	16.7	18.3	13.3	8.3	46.7	30.0	5.0	28.3	5.0	53.3	55.0	25.0	45.0	13.3	31.7