

ビール系飲料についての重視ポイントの詳細（表5）

■：メーカー/ブランドの信頼・好感に関する選択肢

■：情緒的ポイントに関する選択肢

■：機能的ポイントに関する選択肢

単位：%

ビール系飲料	全体 (人)	メーカー/ ブランドが 信頼できる	メーカー/ ブランドが 好きだ	ラベル デザイン が良い	新商品である	独自性がある	贅沢な気分 が味わえる	ステータス を感じる	味が良い	サイズが良い	原料/材料 が良い	健康への機能性 が高い /体への負担が 少ない	キャンペーン がある	コストパ フォーマンス が良い
全体	600	23.2	18.0	5.5	5.8	4.7	13.0	3.2	43.8	10.0	14.2	11.2	3.7	21.2
男性	300	27.0	18.3	6.7	7.3	5.0	12.7	3.3	42.3	8.7	14.0	9.3	3.3	24.0
女性	300	19.3	17.7	4.3	4.3	4.3	13.3	3.0	45.3	11.3	14.3	13.0	4.0	18.3
20代男性	60	15.0	10.0	8.3	8.3	3.3	5.0	6.7	26.7	8.3	6.7	5.0	1.7	15.0
20代女性	60	10.0	10.0	5.0	3.3	1.7	13.3	5.0	23.3	6.7	5.0	5.0	0.0	3.3
30代男性	60	21.7	16.7	11.7	8.3	5.0	10.0	3.3	35.0	8.3	6.7	8.3	1.7	23.3
30代女性	60	15.0	13.3	6.7	8.3	3.3	15.0	8.3	36.7	8.3	8.3	5.0	6.7	15.0
40代男性	60	33.3	21.7	8.3	3.3	3.3	13.3	0.0	43.3	6.7	20.0	6.7	3.3	31.7
40代女性	60	23.3	21.7	5.0	1.7	1.7	8.3	1.7	50.0	5.0	10.0	6.7	8.3	18.3
50代男性	60	21.7	20.0	1.7	10.0	6.7	16.7	5.0	45.0	11.7	16.7	16.7	3.3	25.0
50代女性	60	23.3	21.7	3.3	5.0	5.0	11.7	0.0	58.3	16.7	20.0	28.3	3.3	28.3
60代男性	60	43.3	23.3	3.3	6.7	6.7	18.3	1.7	61.7	8.3	20.0	10.0	6.7	25.0
60代女性	60	25.0	21.7	1.7	3.3	10.0	18.3	0.0	58.3	20.0	28.3	20.0	1.7	26.7