

分析レポートのアウトプット例  
(企業情報サイト調査編)

JAPAN BRAND STRATEGY

日本ブランド戦略研究所

## 分析レポートの構成(例)

---

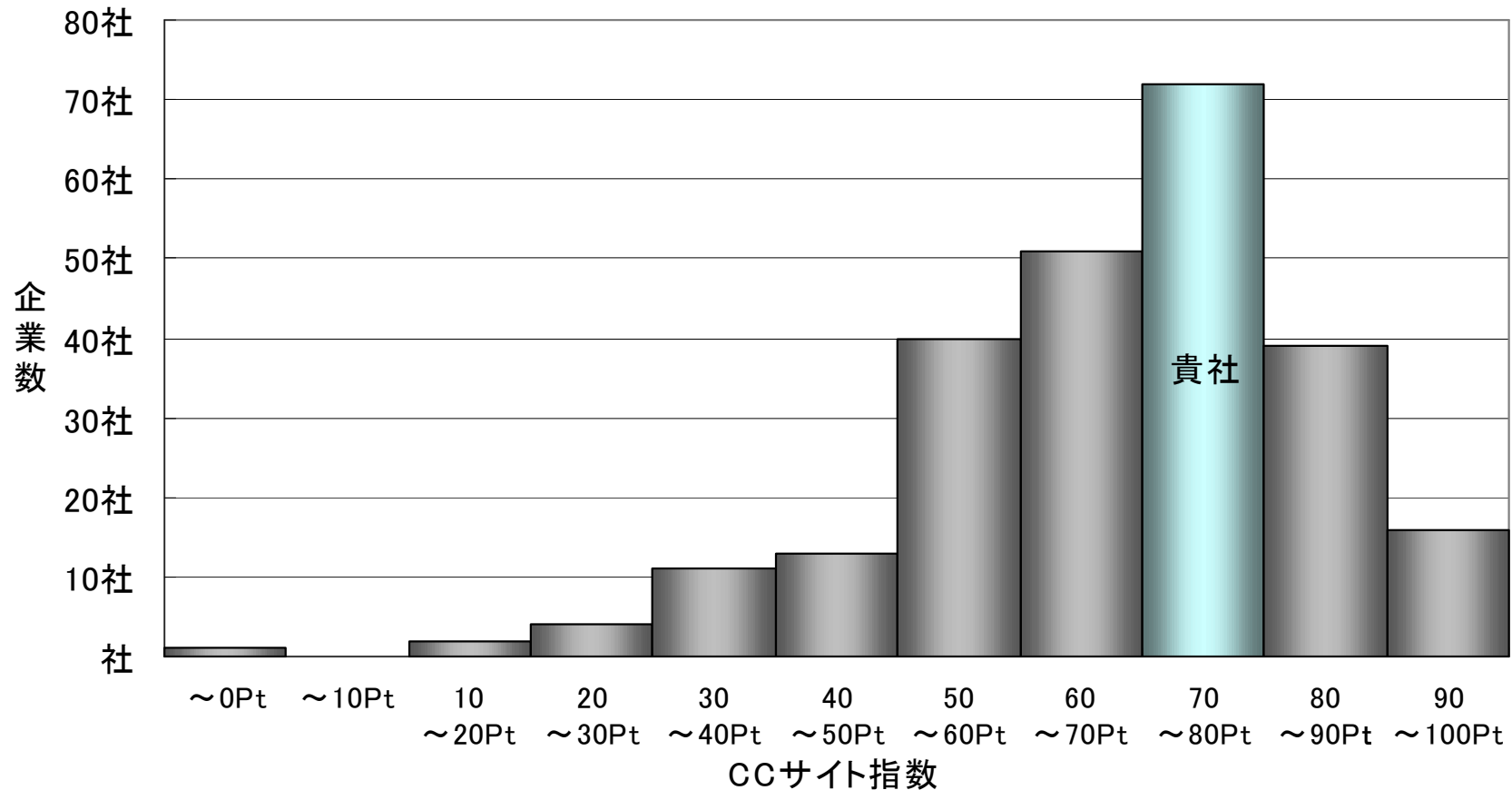
- 調査概要
- 企業情報サイトの位置づけと閲覧状況
- 総合評価
- 企業信頼度に対する閲覧効果
- コンテンツ評価と改善点

注: 上記はあくまで一例です。分析結果に基づいて構成を変更する場合があります

## 総合評価(1/2) CCサイト指数

- 貴社サイトの総合評価(CCサイト指数)を明らかにします。

【全体における貴社サイトの位置づけ】  
(CCサイト指数)

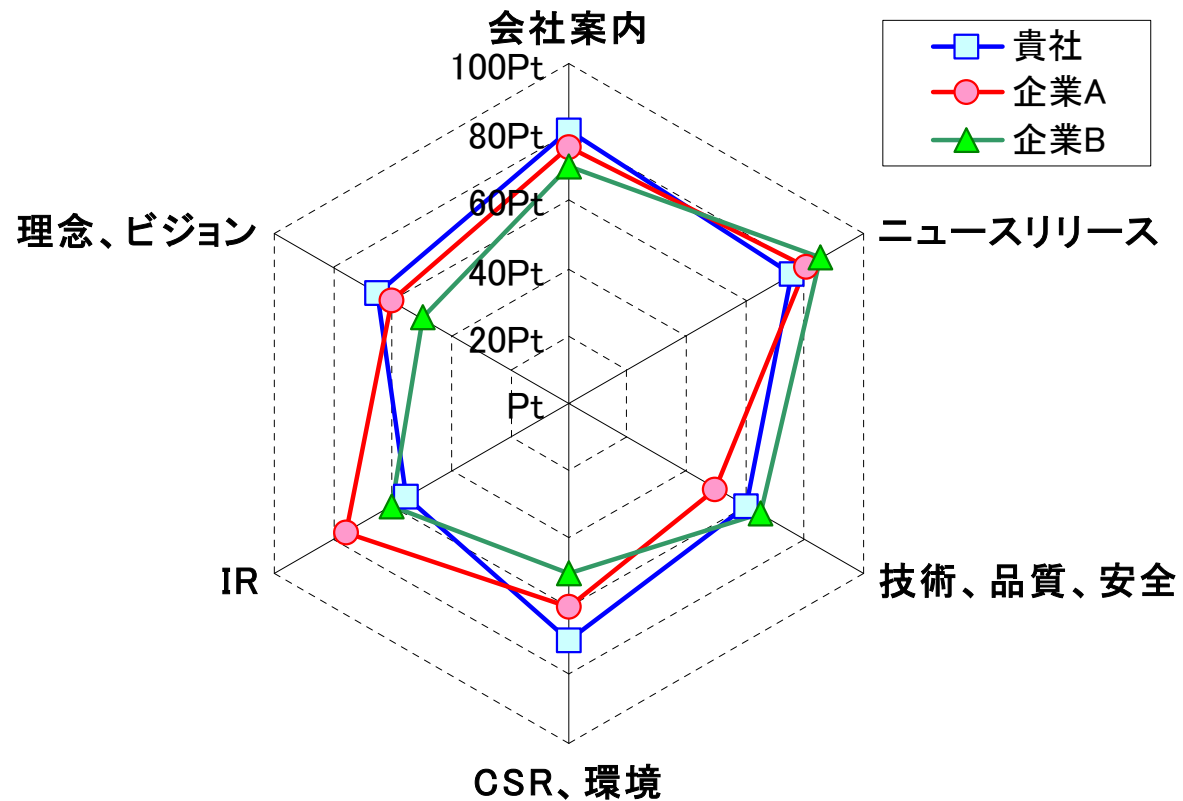


## 総合評価(2/2) CCサイト指数の内訳

- 貴社サイトの総合評価の内訳を明らかにします。

### 【総合評価の内訳】

※総合評価=(会社案内+ニュースリリース+技術、品質、安全+CSR、環境+IR+理念、ビジョン)÷6

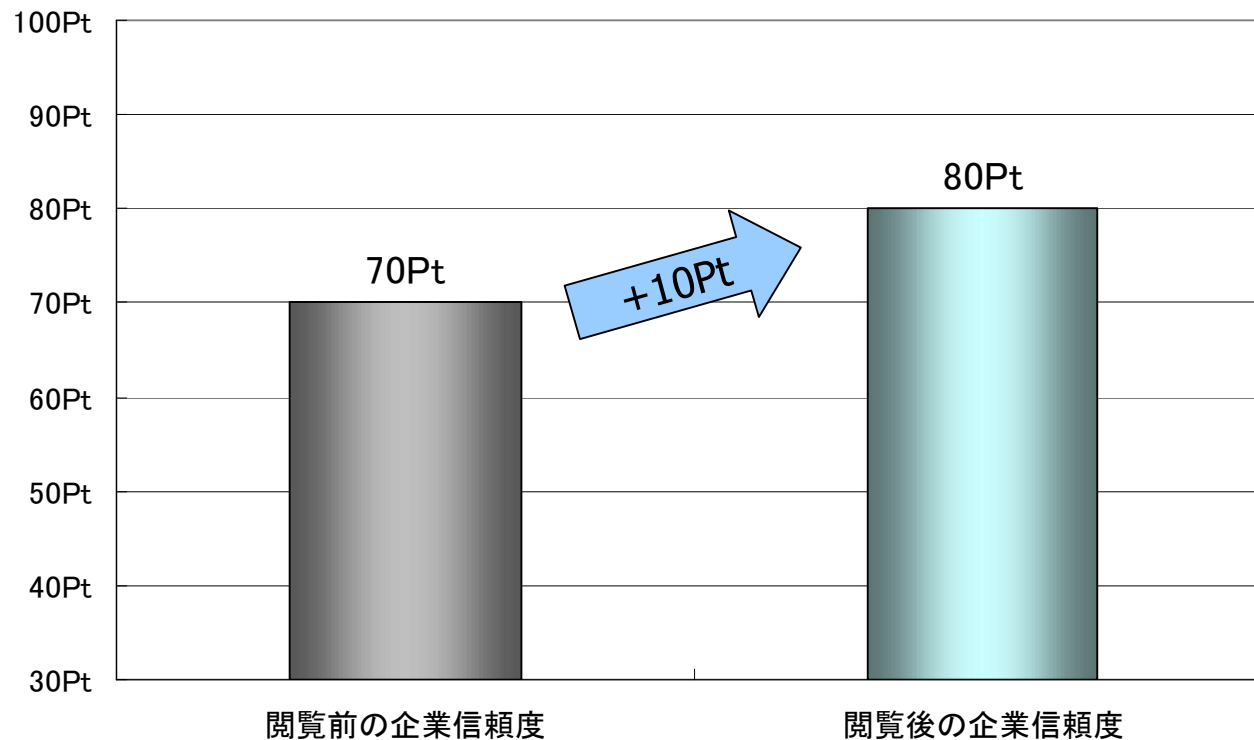


## 企業信頼度に対する閲覧効果

- 貴社の企業情報サイトが企業信頼度にどの程度影響を与えたのかを把握します。

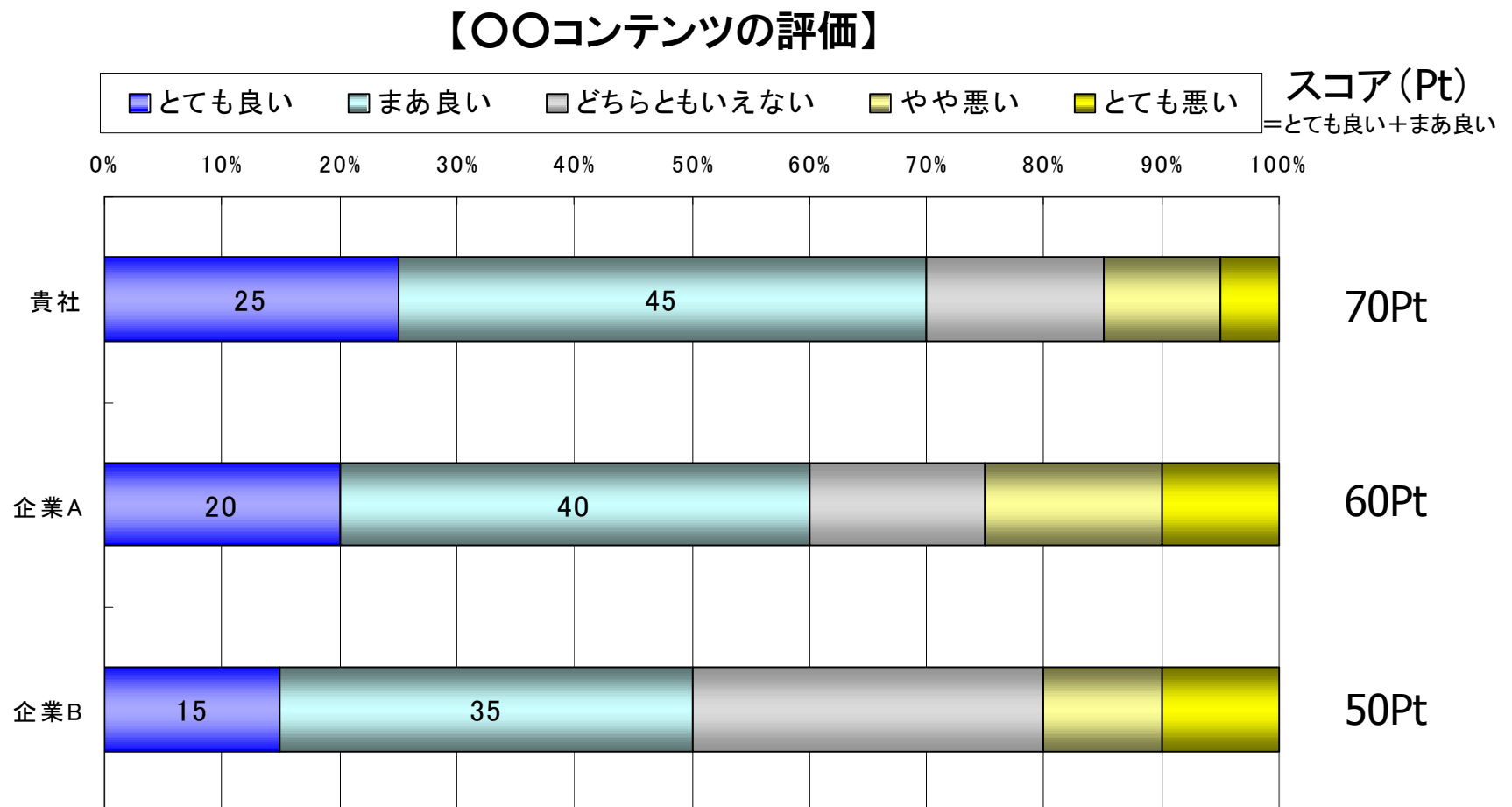
効果 = サイト閲覧後の企業信頼度 - サイト閲覧前の企業信頼度

【サイト閲覧による企業信頼度の変化】



## コンテンツ評価(1/2)

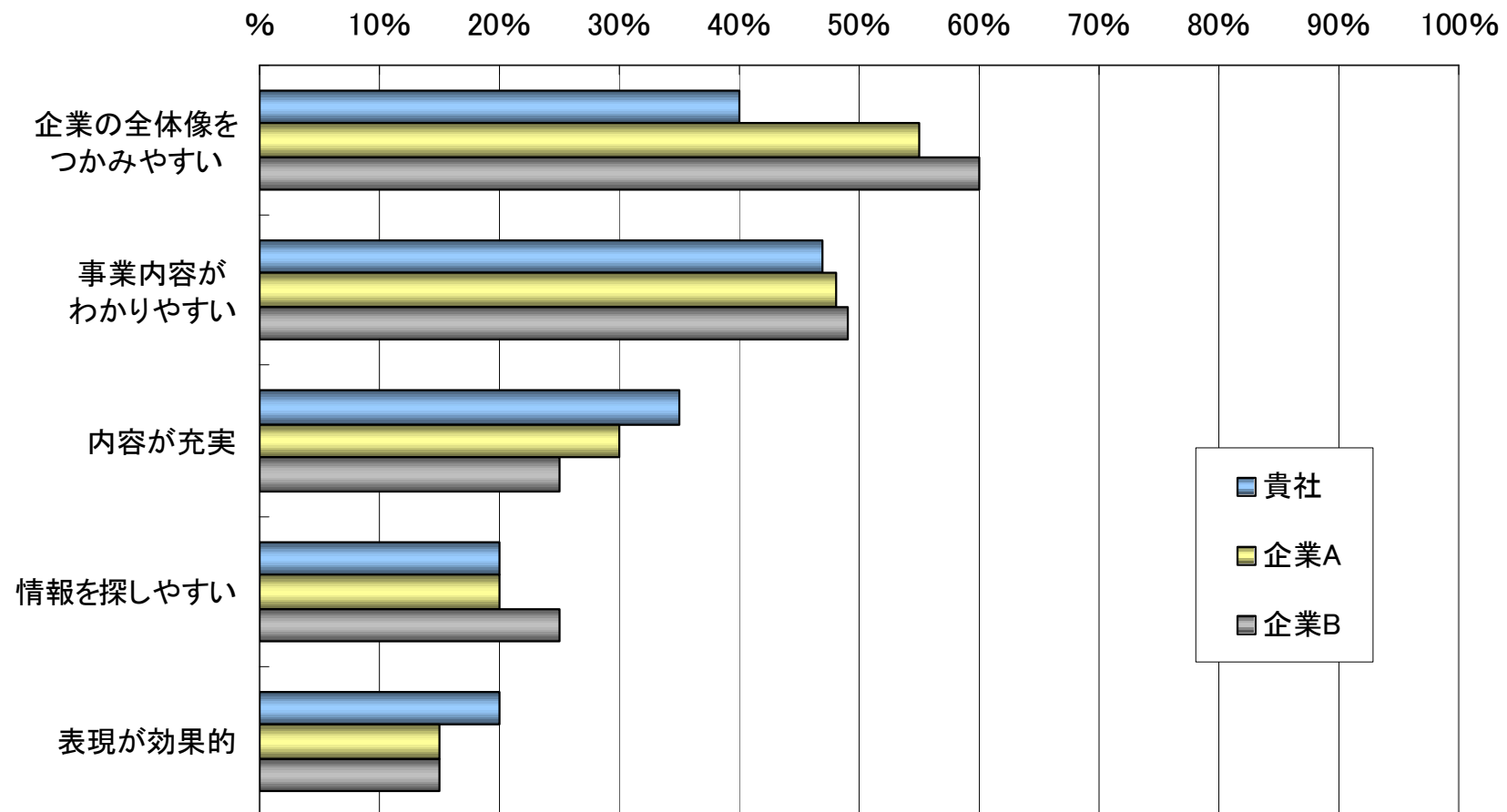
- 貴社サイトのユーザーからの評価を明らかにします。



## コンテンツ評価(2/2) 良かった点

- 貴社サイトの良かった点について詳しく把握し、貴社サイトの強み・弱みを明らかにします。

【〇〇コンテンツの良かった点】



## 改善点(1/2) 自由意見

- 貴社サイトに対する改善要望を参考に問題の所在を探ります。

### 【貴社サイトに対する改善要望】 (自由意見から抜粋)

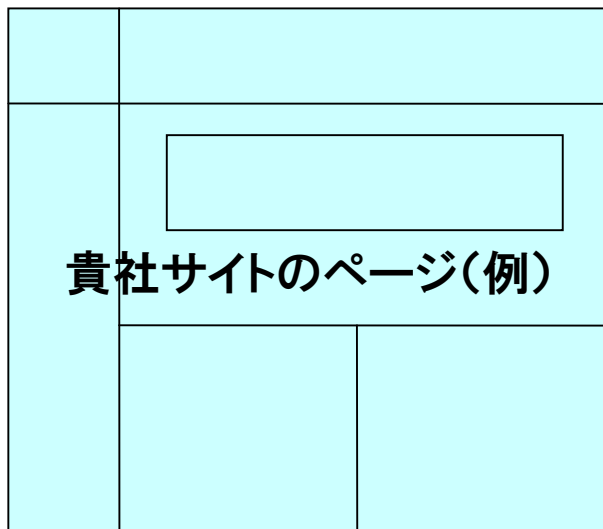
内容	性別、年代
***のページが見つらい。	男性、20代
一画面で多くのコンテンツを確認できるように工夫してほしい。	女性、20代
検索しづらい。	男性、30代
掲載内容をイメージできるタイトルにして欲しい。	女性、30代
カテゴリ分類がわかりづらい。	男性、40代
新着、ニュース情報が少ない。	女性、40代
文字が見つらい。	男性、50代
***に関する情報を充実させて欲しい。	女性、50代



## 改善点(2/2) ページの改善例

- ユーザーからの評価に基づき、他社の実例を取り上げながら改善案を提示します。

実際のページに即して問題のある箇所を指摘します



ベンチマークすべき他社の実例を示しながら、具体的な解決手段をご提案します

