

<顧客サポート調査結果利用規約>

第1条 定義

本規約は、株式会社日本ブランド戦略研究所（以下「当社」という）が運営する顧客サポート調査結果（以下「調査結果」という）の情報（以下「調査結果情報」という）において、顧客サポートの満足度が高いと評価された商品・サービスを、評価の高いものから序列した場合の順位及び提供する企業の名称を当社が掲載し、みなさまに利用していただく上での必要な事項を定めるものです。**Web** サイトにおける調査結果情報の掲載は、当社が本規約に基づき行なうものとします。

第2条 調査・測定・評価の方法、内容及び結果について

調査結果は当社の独自の調査により顧客サポートの満足度を測定・評価した結果をもとに作成されるものです。その公正性、信頼性を確保するため、調査・測定・評価の方法、内容及び結果については、**Web** サイトで公開されているものを除いて公開しません。

第3条 情報利用

本調査結果を商業利用する場合は別途定める調査結果利用規約に準ずるものとします。

第4条 免責事項

当社 **Web** サイトに掲載する調査結果情報については、利用者自らが単独でそのリスクを負うことに同意していただきます。当社が提供する調査結果情報はあくまで調査時点で入手し得る限りの情報に基づくものです。また、当社の **Web** サイトおよび調査結果情報は特定の商品およびサービスを推奨するものではありません。万一、利用者が当社の **Web** サイトおよび調査結果情報に起因する直接的、間接的損害を被った場合にも当社は責任を負いかねます。自己責任の上でご利用ください。

第5条 規約改訂

当社は随時本規約を改訂することができるものとします。当社は、本規約を改訂しようとする場合、**Web** サイト上にその内容を告知するものとします。