

■接触実態 - アクセス目的 (ベース:ターゲット全体)

(コメント)

※数値は各業種で1サイトあたりの平均値、順位はアクセス率「業務目的(1年以内)でのアクセス者(計)」が高い順番 (複数回答)

順位	業種名 (製品・サービス分野)	アクセス経験(1年以内)									アクセスしたことがない
		「業務目的のアクセス者・計」	業務目的				その他の目的				
			企画の立案	導入のための参考にする	導入済み製品・サービスを調べる	その他情報収集	投資目的	就職・転職目的	個人的興味	その他	
単位		%	%	%	%	%	%	%	%	%	
	全サイト平均										
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											

■接触実態 - アクセスしなかった理由 (ベース:非アクセス者)

(コメント)

※数値は各業種で1サイトあたりの平均値、順位はアクセス率「業務目的(1年以内)でのアクセス者(計)」が高い順番 (複数回答)

順位	業種名 (製品・サービス分野)	アクセスしなかった理由(非アクセス者)						
		既に別企業と取引があった	既にこの企業と取引があった	サイトでは十分な情報がなかった	キーワード検索をした際に見つからなかった	この企業の製品・サービスを知らなかった	購入や利用を検討する機会がなかった	その他
		%	%	%	%	%	%	%
	全サイト平均							
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								

調査報告書のレイアウトサンプルです。  
製品・サービス分野別の平均値や上位サイトなど、結果のダイジェストがまとめられています。

「BtoBサイト調査20\*\*」 報告書(冊子見本)

第\*部 調査結果 (ターゲットの行動推移)

No.	企業名(サイト名)	サンプル数 (ターゲット全体)	ターゲットに占めるアクセス者の行動推移 (ベース:ターゲット全体)											ニーズ充足		
			アクセス経験(1年以内)											ニーズ充足		
			アクセス率 (業務目的 アクセス者・計)	業務目的				その他の目的				アクセス したことが ない	ニーズ充足 (ニーズ充足者・計)		まあ 応えていた	
				企画の 立案	導入の ための 参考にする	導入済 製品・ サービス を調べる	その他・ 情報 収集	投資	就職・ 転職	個人的 興味	その他		十分 応えて いた			
単位	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
平均																
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
平均																
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																

調査報告書のレイアウトサンプルです。  
 企業(サイト)別データが項目別に一覧表となっています。

「BtoBサイト調査20\*\*」 自由回答一覧(見本)

全企業(サイト)分の自由意見を表示させることができます。総数は約1万件です。

製品・サービス名 (分野)	サイト名 (企業名・事業名)	改善点 (例)	年齢	性別	性別・年齢
.....	.....	旧製品の仕様が知りたい。サービスマニュアルが欲しい	60	男性	(男性,60歳)
.....	.....	検索性を高めてほしい	35	男性	(男性,35歳)
.....	.....	もっと多くの情報を公開して欲しい。	38	男性	(男性,38歳)
.....	.....	文字が小さく疲れる	55	男性	(男性,55歳)
.....	.....	事例をもっと沢山載せて欲しい	50	男性	(男性,50歳)
.....	.....	専門用語が多すぎる。	35	男性	(男性,35歳)
.....	.....	レイアウトを見易くして欲しい	44	男性	(男性,44歳)
.....	.....	ページが縦長過ぎる。	54	男性	(男性,54歳)
.....	.....	全体的に色彩に乏しく、単調なイメージを受けてしまう。	53	男性	(男性,53歳)
.....	.....	英語が多い	26	女性	(女性,26歳)

〔自由回答一覧〕

- 1) 製品・サービス名がプルダウンメニューに表示されるので、閲覧したいものを選択します。  
(特定の業種を選択しない場合は、全業種が対象となります。)
- 2) 閲覧したいサイト名を選択すると、該当サイトに対する自由回答が表示されます。
- 3) 年齢、性別といった特定の属性の方の回答を抽出することができます。

「BtoBサイト調査20\*\*」 CD-ROM<個別企業分析>出力見本

BtoBサイト調査20\*\* <1\*\* 企業分析>

ランキングデータ 個別報告書 メニューへ

行動推移 個別企業分析 印刷

サイト評価 競合比較分析 ヘルプ

全業種

<選択して(ださい)>

【検索キーワード】  
 BtoBセキュリティ;通信・ネットワーク  
 IT設備:建設機械  
 IDEC:FA(制御機器)  
 味の素製薬(医薬品)検査者の皆さま;医療用医薬品  
 貴社業種(製品・サービス分野):

個別企業分析

企業(サイト)名: \_\_\_\_\_

当該業種の企業(サイト)数: \_\_\_\_\_

「ターゲットに占めるアクセス者の行動推移」 -1/1

\*ターゲット...当該業種(製品・サービス分野)の購入・選定関与者

■ アクセス経緯 (1年以内) (ベース:ターゲット全体)

	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	業種平均	全社内順位	業種内順位
	(単位)	%	%	%	%
<b>アクセス率(業務目的アクセス者・計)</b>	<b>43.4</b>	<b>24.9</b>	<b>50.9</b>	<b>20位</b>	<b>9位</b>
企画の立案	9.0	6.0	12.9	42位	10位
導入のための参考にする	22.2	11.9	31.6	26位	11位
導入済み製品・サービスを調べる	20.2	8.5	26.1	9位	9位
その他 情報収集	19.2	12.4	22.5	34位	9位
投資目的	0.8	1.0	1.1	111位	9位
就職・転職目的	0.8	0.4	0.3	30位	1位
個人的興味	1.4	5.3	1.9	222位	7位
その他	2.8	1.6	1.9	15位	1位
アクセスしたことはない	51.8	69.3	45.4		

\*アクセス率 = 「企画の立案」「導入の参考にする」「導入済み製品・サービスを調べる」「その他情報収集」いずれか1つ以上の業務目的でアクセスした人の割合

■ ニーズ充足 (ベース:ターゲット全体)

	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	業種平均	全社内順位	業種内順位
	(単位)	%	%	%	%
<b>ニーズ充足度(ニーズ充足者・計)</b>	<b>24.2</b>	<b>16.8</b>	<b>36.3</b>	<b>52位</b>	<b>11位</b>
十分応えていた	5.0	3.4	9.6		
まあ応えていた	19.2	13.3	26.7		

\*ニーズ充足度 = 「十分応えていた」+「まあ応えていた」

■ 購入・検討実態 (ベース:ターゲット全体)

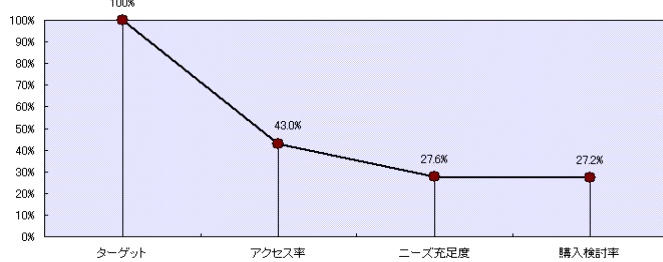
	スコア			当該企業順位	
	当該企業	全社平均	業種平均	全社内順位	業種内順位
	(単位)	%	%	%	%
<b>購入検討率(購入/検討者・計)</b>	<b>26.6</b>	<b>14.9</b>	<b>37.6</b>	<b>24位</b>	<b>11位</b>
購入した	9.6	4.9	23.7		
検討中	5.0	3.9	5.1		
検討したが購入しなかった	12.0	6.1	8.7		

\*購入検討率 = 「購入した」+「検討中」+「検討したが購入しなかった」

\*上表内数値は、アクセス者の「購入・検討実態」に関する調査結果

サンプル数	アクセス経緯(1年以内) (ベース:ターゲット全体)											アクセスしたことはない
	業務目的						その他の目的				アクセスしたことはない	
	アクセス者数	アクセス率	企画の立案	導入の参考	導入済検査	情報収集	投資	就職・転職	個人的興味	その他		
(単位)	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>全体</b>	<b>500</b>	<b>217</b>	<b>43.4</b>	<b>9.0</b>	<b>22.2</b>	<b>20.2</b>	<b>19.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>2.8</b>	<b>51.8</b>
年代												
20代	29	14	48.3	6.9	10.3	17.2	17.2	0.0	3.4	0.0	3.4	44.8
30代	152	65	42.8	8.6	25.0	22.4	17.8	1.3	1.3	0.7	1.3	53.3
40代	189	78	41.3	9.5	20.1	20.6	19.0	1.1	0.5	1.1	4.2	53.4
50代以上	130	60	46.2	9.2	24.6	17.7	21.5	0.0	0.0	3.1	2.3	49.2
職種												
経営・事務・営業職	108	41	38.0	6.5	17.6	13.0	17.6	0.9	0.9	2.8	0.9	56.5
研究・技術・専門職	351	161	45.9	9.7	23.6	21.7	20.8	0.9	0.9	0.6	2.8	50.1
サポートほか	41	15	36.6	9.8	22.0	26.8	9.8	0.0	0.0	4.9	7.3	53.7
従業員数												
100人未満	236	98	41.5	8.1	20.8	19.5	19.1	0.4	0.0	2.1	1.3	55.1
100人以上	264	119	45.1	9.8	23.5	20.8	19.3	1.1	1.5	0.8	4.2	48.9
購入額と金額(昨年度)												
100万円未満	180	55	30.6	5.0	12.8	16.1	12.8	0.6	0.6	2.8	2.8	63.3
100-1000万円未満	191	88	46.1	7.3	25.1	20.4	18.3	0.5	0.5	1.0	3.1	50.3
1000万円以上	129	74	57.4	17.1	31.0	25.6	29.5	1.6	1.6	0.0	2.3	38.0
勤務地域												
東京圏	124	65	52.4	10.5	26.6	24.2	24.2	0.8	1.6	0.8	0.0	45.2
大阪圏	91	42	46.2	14.3	24.2	20.9	16.5	1.1	1.1	3.3	4.4	45.1
その他	285	110	38.6	6.7	19.6	18.2	17.9	0.7	0.4	1.1	3.5	56.8

<ターゲットに占めるアクセス者の行動推移>



〔個別企業分析〕

- 業種(製品・サービス名)がプルダウンメニューに表示されるので、その中から表示させたいものを選択します。(特定の業種を選択しない場合は、全業種が対象となります。)
- 該当サイトがプルダウンメニューに表示されるので、その中から表示させたい企業(サイト)名を選択すると、該当サイトの全体数値のほか、年代・職種など属性でのクロス分析などの詳細データが表示されます。
- 各指標には該当サイトの数値のほか、業種平均と業種内順位、全体平均と全社内順位が表示されます。
- 各指標が表およびグラフで表示されます。
- 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。

「BtoBサイト調査20\*\*」 CD-ROM<ランキングデータ>画面表示見本

BtoBサイト調査20 \*\* <ターゲットの行動推移>

ランキングデータ | 個別報告書 | メニューへ  
 行動推移 | 個別企業分析 | 印刷  
 サイト評価 | 競合比較分析 | ヘルプ  
 行動実態

ターゲットの行動推移 | 業種名: 全業種

業種(製品・サービス分野)を選択してください  
 全業種

ランキングする項目を選択してください  
 アクセス率(業務目的アクセス者・計)  
 (アクセス率)業務目的企業向け  
 (アクセス率)業務目的導入のための参考にする  
 (アクセス率)業務目的導入済み製品・サービスを調べる  
 (アクセス率)業務目的の他・情報収集  
 (アクセス率)その他の目的のアクセス目的  
 (アクセス率)その他の目的の就職・転職目的  
 (アクセス率)その他の目的の個人的興味  
 (アクセス率)その他の目的の他  
 (アクセス率)アクセスしたことがない  
 (ニーズ充足度)ニーズ充足者(計)  
 (ニーズ充足度)十分応えていた  
 (ニーズ充足度)まあ応えていた  
 (購入・検討実態)購入・検討者(計)  
 (購入・検討実態)購入した  
 (購入・検討実態)検討中  
 (購入・検討実態)検討したが購入しなかった  
 (購入・検討実態)ターゲット全体)購入・検討者(計)(入数)  
 (購入・検討実態)ターゲット全体)購入・検討者(計)(%)  
 (非アクセス理由)サンプル数

選択項目順位	企業名(サイト名)	業種	サンプル数(ターゲット全体)	ターゲット全体)																
				アクセス者・計	にする	サービス	果													
			単位	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
			平均																	

BtoBサイト調査20 \*\* <サイト評価(アクセス者)>

ランキングデータ | 個別報告書 | メニューへ  
 行動推移 | 個別企業分析 | 印刷  
 サイト評価 | 競合比較分析 | ヘルプ  
 行動実態

サイト評価(アクセス者) | 業種名: 全業種

業種(製品・サービス分野)を選択してください  
 全業種

ランキングする項目を選択してください  
 (ニーズ充足率)ニーズ充足者(計)  
 (ニーズ充足率)ニーズ充足者(計)  
 (ニーズ充足率)十分応えていた  
 (ニーズ充足率)まあ応えていた  
 (ニーズ充足率)どちらでもない  
 (ニーズ充足率)あまり応えていなかった  
 (ニーズ充足率)まったく応えていなかった  
 (サイトの印象)製品・サービスの特徴を理解しやすい  
 (サイトの印象)用途・メリットを理解しやすい  
 (サイトの印象)仕事上の課題解決に役立つ  
 (サイトの印象)企業や製品の製品・サービスに関心がある  
 (サイトの印象)情報が豊富である  
 (サイトの印象)使いやすい  
 (サイトの印象)特になし  
 (サイトの問題点)旧製品や代替品の情報が少ない  
 (サイトの問題点)レスポンスが遅い  
 (サイトの問題点)文字が小さい  
 (サイトの問題点)事例が少ない  
 (サイトの問題点)文章や用語が難しい  
 (サイトの問題点)ナビゲーションが良くない  
 (サイトの問題点)検索ツールの使い勝手が良くない

選択項目順位	企業名(サイト名)	業種	サンプル数(アクセス者)	サイトの印象(ベース:アクセス者)																			
				た	つ	を	し	や	す	い	持	に	な	し	旧	レ	文	事					
			単位	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
			平均																				

[ランキングデータ]

1)業種(製品・サービス名)がプルダウンメニューに表示されるので、その中から表示させたいものを選択します。(特定の業種を選択しない場合は、全業種が対象となります。)

2)ランキング表示できる項目がプルダウンメニューに表示されます。項目を選択すると降順に並べ替えることができます

「BtoBサイト調査20\*\*」 CD-ROM<競合比較分析>出力見本

BtoBサイト調査20\*\* <競合比較分析>

ランキングデータ 個別報告書  
 行動推移 個別企業分析  
 サイト評価 印刷  
 行動実態 競合比較分析 ヘルプ

業種(製品・サービス分野)名を選択してください 企業(サイト)名を選択してください

貴社 全業種  
 競合1 全業種  
 競合2 全業種  
 競合3 全業種

全業種  
 <選択してください>  
 <選択してください>  
 <選択してください>

競合比較分析

BtoBサイト調査20\*\*

企業(サイト)名: ○○

貴社業種(製品・サービス分野): ○○

属性を選んでください。

<ターゲットに占めるアクセス者の行動>

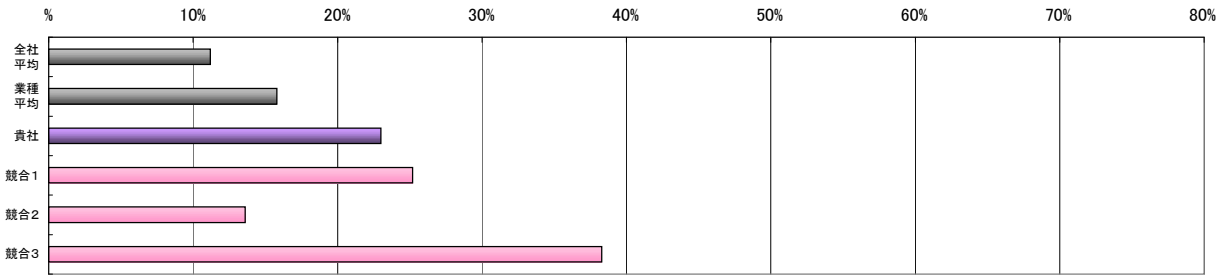
\*ターゲット...当該業種(製品・サービス分野)

■ アクセス経験(1年以内) (ベース:ターゲット)

全社平均	競合1				競合2		競合3	
	スコア (%)	業種内順位	スコア (%)	業種内順位	スコア (%)	業種内順位	スコア (%)	業種内順位
11.2	23.0	25.2	13.6	38.3				
企画の立案	位	位	位	位	位	位	位	位
導入のための参考にする	位	位	位	位	位	位	位	位
導入済み製品・サービスを調べる	位	位	位	位	位	位	位	位
その他 情報収集	位	位	位	位	位	位	位	位
投資目的	位	位	位	位	位	位	位	位
就職・転職目的	位	位	位	位	位	位	位	位
個人的興味	位	位	位	位	位	位	位	位
その他	位	位	位	位	位	位	位	位
アクセスしたことはない	位	位	位	位	位	位	位	位

\*アクセス率 = 「企画の立案」「導入のための参考にする」「導入済み製品・サービスを調べる」「その他情報」いずれか1つ以上の業務目的でアクセスした人の割合

<アクセス率(業務目的でのアクセス経験1年以内)>



[競合比較分析]

- プルダウンメニューに業種(製品・サービス分野)が表示されますので、その中から表示させたいものを選択します。(特定の業種を選択しない場合は、全業種が対象となります。)
- 表示されたサイト名の中から、自社サイトおよび競合サイトを3つまで選択し、最大4サイトの調査データの主要指標を比較表示させることができます。
- 比較データは年代・職種などの属性に絞って表示させることができます。
- 表示させた結果はA4の用紙に合わせてプリントアウトできます。