

分析レポートのアウトプット例
(BtoBサイト調査編)

JAPAN BRAND STRATEGY

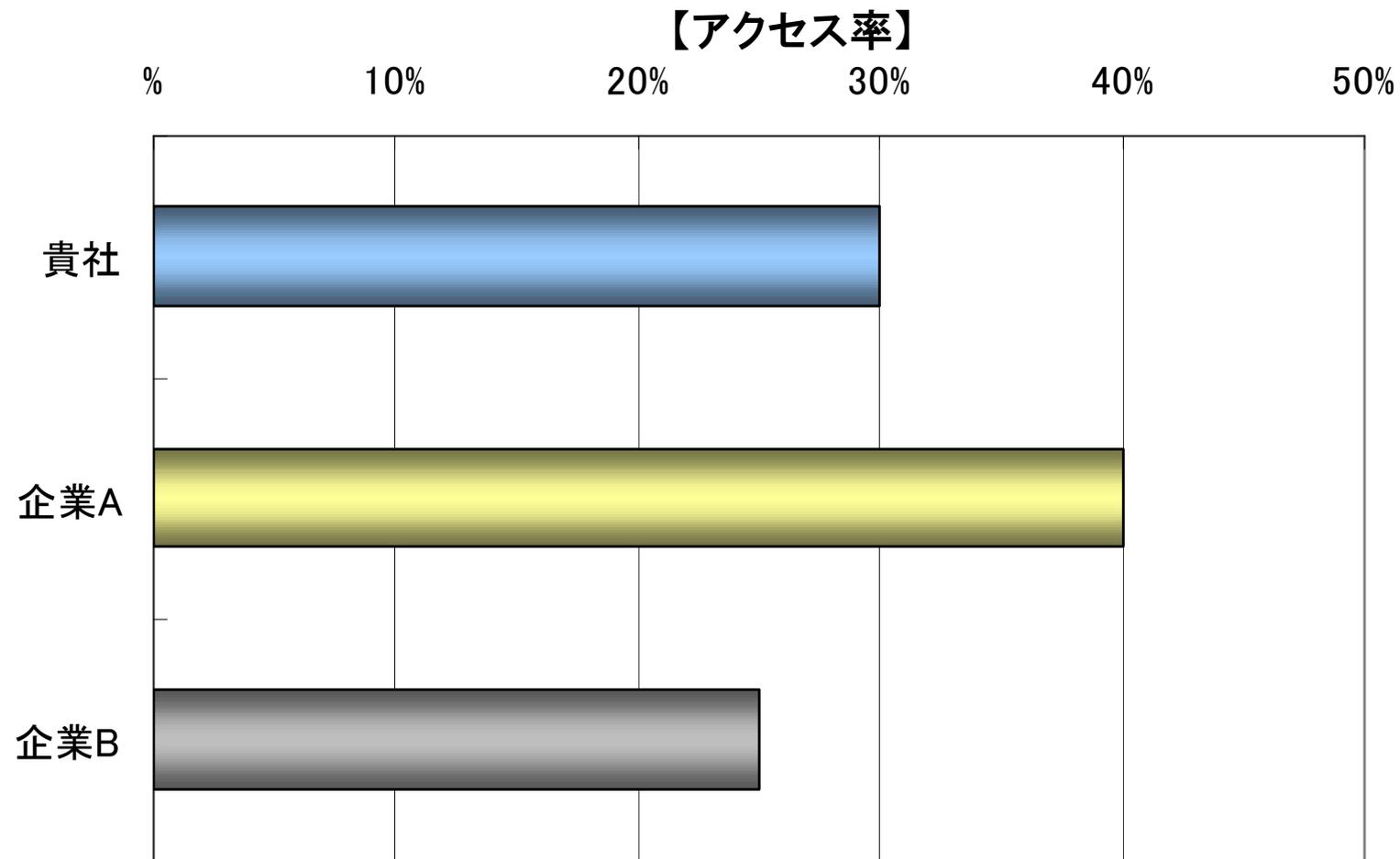
日本ブランド戦略研究所

分析レポートの構成(例)

- 調査概要
- ユーザーの接触実態
- ユーザーのサイト評価
- ユーザーの閲覧後の行動
- ユーザーの行動推移
- 改善点

注: 上記はあくまで一例です。分析結果に基づいて構成を変更する場合があります

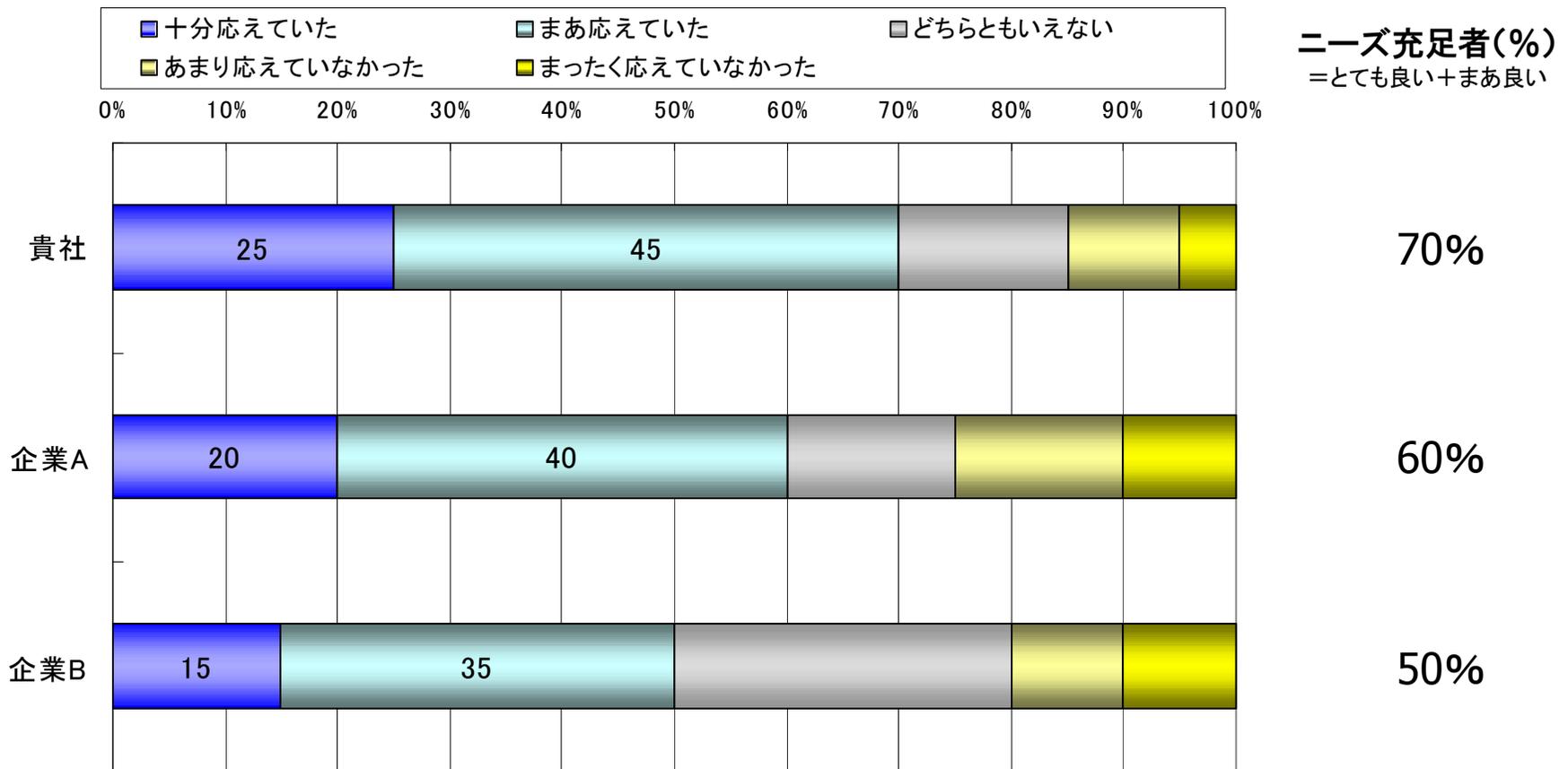
- 貴社サイトのアクセス状況を明らかにします。



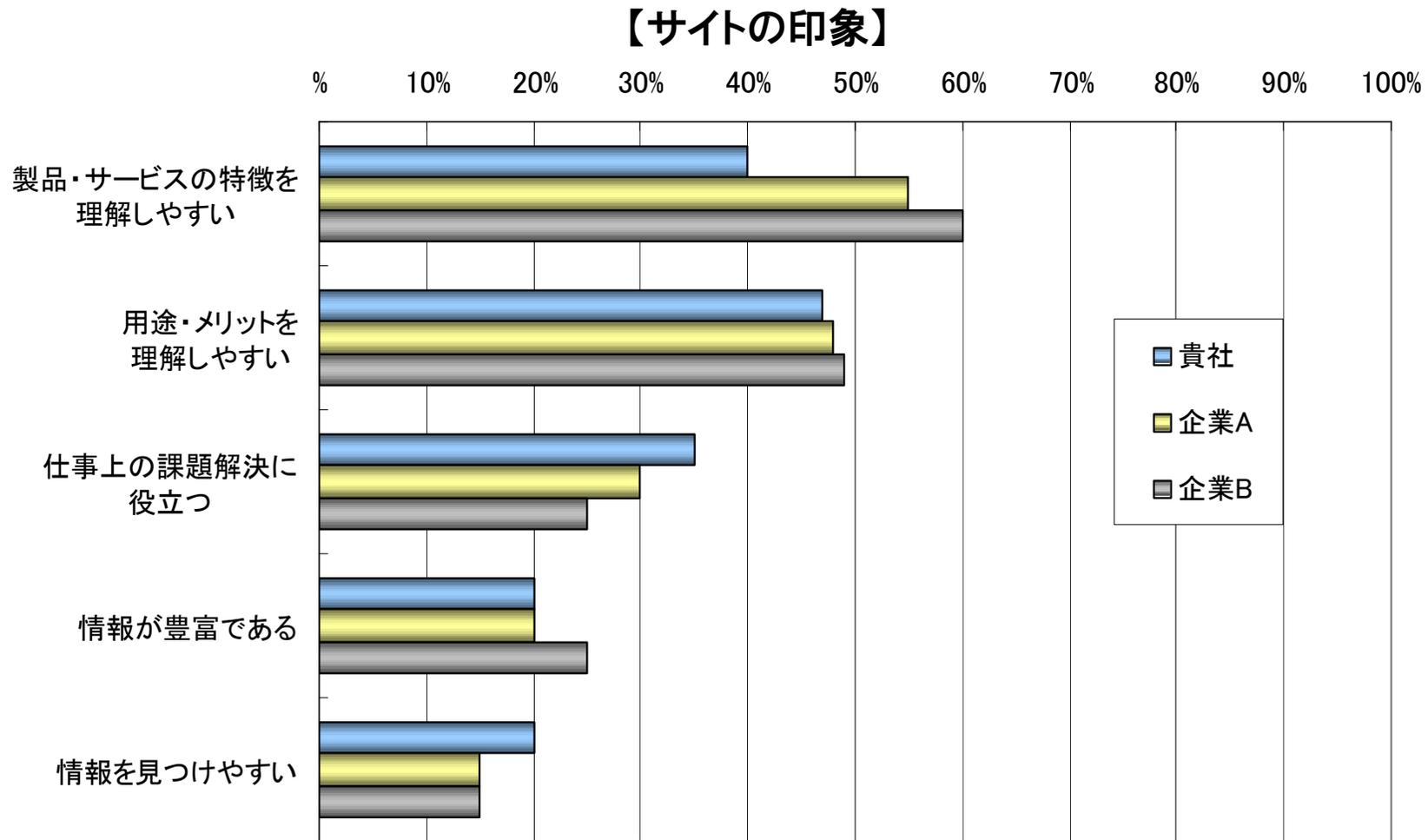
ユーザーのサイト評価(1/3) ニーズ充足度

- 貴社サイトのニーズ充足度を明らかにします。

【サイトのニーズ充足度】



- 貴社サイトの印象を把握し、強み・弱みを明らかにします。



ユーザーのサイト評価(3/3) 自由意見

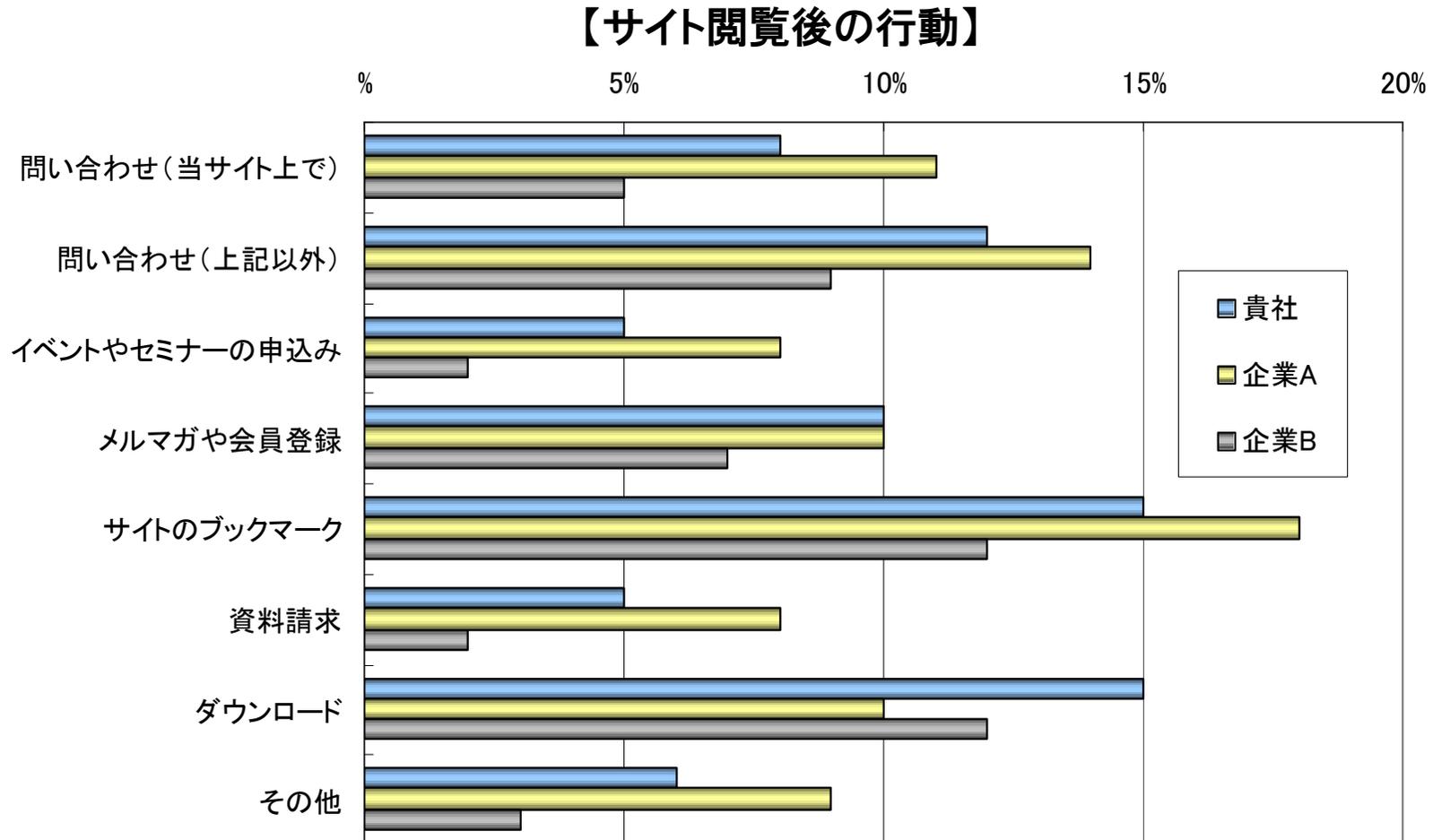
- 貴社サイトに対する改善要望を参考に問題の所在を探ります。

【貴社サイトに対する改善要望】 (自由意見から抜粋)

内容	性別、年代
***のページが見つらい。	男性、20代
一画面で多くのコンテンツを確認できるように工夫してほしい。	女性、20代
検索しづらい。	男性、30代
掲載内容をイメージできるタイトルにして欲しい。	女性、30代
カテゴリー分類がわかりづらい。	男性、40代
新着、ニュース情報が少ない。	女性、40代
文字が見つらい。	男性、50代
***に関する情報を充実させて欲しい。	女性、50代

ユーザーの閲覧後の行動

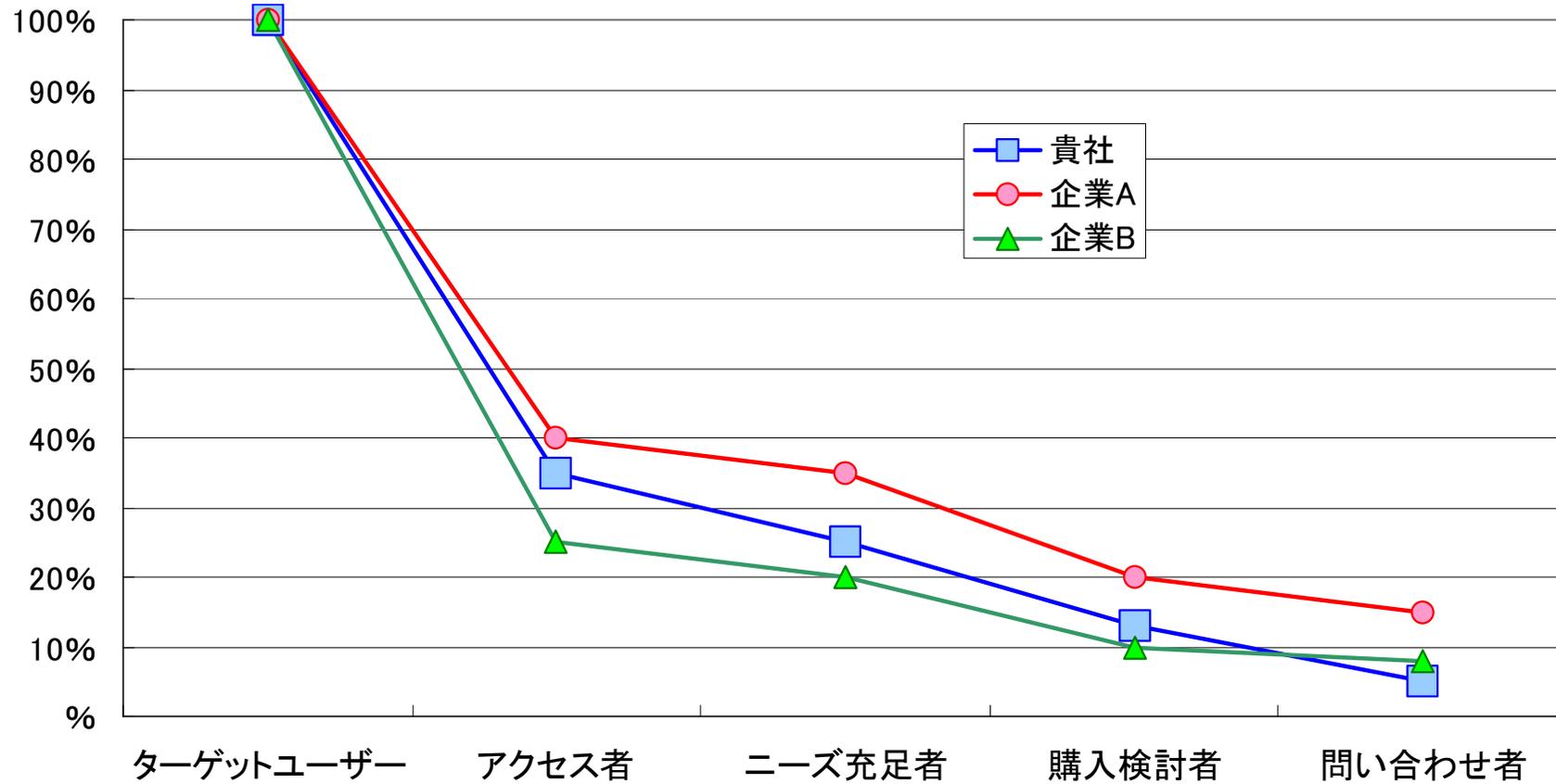
- サイト閲覧後の行動を明らかにします。



ユーザーの行動推移 行動推移

- 貴社サイトのビジネス貢献度を把握します。

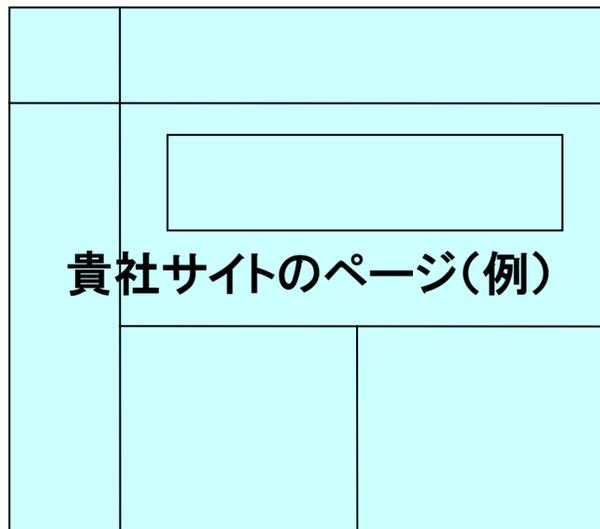
【ターゲットユーザーの行動推移】



改善点 ページの改善例

- ユーザーからの評価に基づき、他社の実例を取り上げながら改善案を提示します。

実際のページに即して問題のある箇所を指摘します



ベンチマークすべき他社の実例を示しながら、具体的な解決手段をご提案します

